



# 2024

## EL TEMA ES...

### LAS 10 MUJERES MÁS EXITOSAS CON SU MÚSICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS!

Ellas han roto todos los esquemas.  
Han creado un antes y un después en la Industria Musical.  
Han dado el impulso a nuevos estilos musicales  
y han superado todos los records musicales existentes.  
Elas son el tema del concurso Mezclarte 2024  
A continuación te contamos sus hazañas para que te inspires  
en las 10 artistas femeninas más exitosas de la última  
década.



## Adele

Con su poderosa voz y emocionales baladas, Adele ha logrado un éxito masivo a nivel mundial con álbumes como "21" y "25". Ha ganado múltiples premios Grammy y ha sido reconocida como una de las artistas más influyentes de la década



## Rihanna

Con una exitosa carrera que abarca el pop, el R&B y la música dance, Rihanna ha sido una de las artistas más influyentes de la última década. Ha lanzado múltiples álbumes exitosos, ha ganado premios y ha construido un imperio en la moda y la belleza.



## Taylor Swift

Con una impresionante lista de éxitos y una base de fanáticos dedicada, Taylor Swift ha dominado la industria musical durante los últimos años. Su capacidad para evolucionar musicalmente y conectar con su audiencia la ha convertido en una de las artistas más exitosas de su generación.



## Ariana Grande

Con su distintiva voz y estilo pop, Ariana Grande ha emergido como una de las artistas más importantes en la música contemporánea. Ha lanzado varios álbumes exitosos y ha ganado numerosos premios, consolidándose como una fuerza en la industria musical.



## Katy Perry

Con su mezcla de pop pegajoso y estilo visual llamativo, Katy Perry ha sido una de las artistas más exitosas de la última década. Ha lanzado varios álbumes exitosos y ha ganado premios por su música y videos musicales.



## Beyoncé

Con una carrera multifacética que abarca décadas, Beyoncé ha sido una figura dominante en la música pop y R&B. Ha lanzado varios álbumes exitosos, ha ganado numerosos premios y ha realizado giras mundialmente aclamadas.



## Selena Gomez

Con una carrera que abarca la música pop y el cine, Selena Gomez ha sido una figura destacada en la cultura pop durante los últimos años. Ha lanzado varios álbumes exitosos y ha ganado premios por su música y su influencia en las redes sociales.



## Billie Eilish

A una edad temprana, Billie Eilish ha logrado un éxito asombroso con su música única y su estilo distintivo. Ha ganado múltiples premios Grammy y ha sido reconocida por su impacto en la música pop y alternativa.



## Dua Lipa

Con su energía y estilo pop fresco, Dua Lipa ha ganado popularidad rápidamente en la industria musical. Ha lanzado varios éxitos internacionales y ha ganado premios por su música y su impacto en la cultura pop.



## Lady Gaga

Con su estilo extravagante y su habilidad para reinventarse, Lady Gaga ha sido una fuerza innovadora en la música pop durante la última década. Ha lanzado varios álbumes exitosos y ha ganado numerosos premios por su música y actuaciones.



# Tema de inspiración

## “10 Mujeres | 10 años”

### EL RETO - Vestir a una de las 10 mujeres

**CREA UNA COLECCIÓN** de 4 outfits (4 chamarras y 4 jeans obligatoriamente) inspirados en una de las 10 cantantes mencionadas para sus conciertos. *Recicla, diseña, crea y da nueva vida a tu colección.* La conciencia ecológica y la responsabilidad para con nuestro medio ambiente son los temas centrales del concurso de diseño en mezclilla Mezclarte 2024. En este caso, la reutilización de materiales es fundamental, por lo tanto, los concursantes, deberá crear una colección capsula con diseños integrales reciclando materiales en mezclilla.

### EL DISEÑO - 10 Mujeres - 10 Años - elige tu favorita

**INSPIRACIÓN DE LA COLECCIÓN...** “CREA DE UNA CANCIÓN”  
**Basada en la música de tu cantante para su gira de conciertos**

La colección capsula deberá estar compuesta por 4 outfits integrales, los cuales deberán estar inspirados en un tema musical de la cantante **que tu elijas** y deberán ser chamarra y jeans. Crea tu colección para un espectáculo y da un enfoque comercial. Los procesos de suavizados, lavados y desgates de las prendas deberán ser atendiendo al cuidado del medio ambiente.

### EL RESULTADO - Una colección proveniente del reciclaje

**NO COMPRES TELA NUEVA**

**La colección deberá hacerse con productos de mezclilla usados**

El objetivo principal del concurso es crear una colección que tenga nueva vida, pensada, diseñada y confeccionada con jeans o prendas viejas de mezclilla, reutilizando materiales. Deberás hacer un trabajo creativo que puede ir desde la pintura, o bien un trabajo artesanal hasta el patchwork, o bien, dale vuelo a tu imaginación y crea una propuesta de moda. Las prendas que tengan larga vida y evitarán la contaminación de nuestro planeta. La colección deberá ser atemporal.

### DECORA TUS JEANS Y TU CHAMARRA (mezclilla)

**AMAMOS LA MEZCLILLA (Denim)**

**Obligatoriamente deberas crear en base a jeans y Chamara**

La mezclilla ha marcado moda y siempre está presente en nuestras vidas. En esta ocasión, para el concurso Mezclarte 2024, deberas crear 4 outfits que serán Jeans y Chamarras (no vestidos, no faldas).

Deberas decorar tus prendas dandole vuelo a tu imaginación, podrás utilizar creando imagenes con pinturas, aplicaciones, bordados artesanales y todo lo que a tu mente vengas, esas creaciones artisticas son las que te darán tu pase a la semifinal y te podrán llevar a ser el triunfador

**LA TENDENCIA DE LAS 5 R**

**RECONSTRUIR**

**REPARAR**

**RECICLAR**

**REUTILIZAR**

**REDUCIR**

**ELLAS SON LAS 10**

*Adele, Rihanna, Taylor Swift, Ariana Grande, Katy Perry, Beyonce, Selena Gomez, Billie Eilish, Dua Lipa y Lady Gaga.*

*Elige a la cantante que te gustaría vestir para su concierto, todo en mezclilla.*

*“La reutilización de materiales nos llevará a un nuevo destino en el que la preservación del medio ambiente será prioridad”*

*La mezclilla es uno de esos básicos de vestuario verdaderamente universales. Trasciende los límites del género, la edad y la geografía. Este segmento, tiene una participación muy importante en el mercado mundial de la moda.*

# Diseño en equipo

HACIA EL COLECTIVO MEZCLARTE 2025

1. **Podrán participar estudiantes y/o diseñadores emergentes** titulados recién egresados y que estén iniciando su proceso profesional.
2. **La convocatoria está abierta**, tanto para estudiantes y egresados de instituciones de enseñanza del diseño de modas como para diseñadores independientes que reúnan los requisitos de participación.
3. **Para concursar, se deberá integrar un equipo conformado por 2 diseñadores (Dupla)**. También puede ser individual. deberán crear y confeccionar una colección capsula.
4. **La colección capsula deberá estar compuesta por 4 outfits integrales**. Las prendas a diseñar y confeccionar deberán ser **Chamarras y Jeans** (no faldas ni vestidos).
5. **Todo deberá ser creado con prendas de mezclilla usadas (muy importante)**, no es necesario comprar tela, colecta jeans viejos de tus amigos y dales nueva vida.
6. **Deberán poner toda la atención y esfuerzo en su trabajo** ya que el equipo ganador será el que conformará el “Colectivo Mezclarte 2025”
7. **Es importante la unión y el trabajo en equipo.**
8. **La GRAN FINAL será** en el Congreso Mezclarte en octubre de 2024 de forma híbrida, la parte presencial será en el MIND de Guadalajara y la virtual por el canal de FN Fashion News por YouTube



## INSCRIPCIÓN

1. **El costo** de inscripción será de **\$800 M.N** por equipo participante (**\$50 dólares**)
2. **Las inscripciones quedan abiertas** a partir del 13 de mayo de 2024, fecha de publicación de esta convocatoria.
1. **La cuota de inscripción tendrá un descuento del 10% hasta el viernes 31 de mayo** de 2024 con pago de contado, quedando el costo, hasta dicha fecha en **\$720.00**. (\$45.00 dólares)
2. **A partir del 1o de junio de 2024**, las inscripciones serán de **\$800.00 por equipo** (50 dólares)
3. **El cierre de inscripciones** será el **30 de junio** a las 6.00 p.m.
4. **El pago deberá realizarse en Banorte:**  
José Rubén Díaz Serafín  
No de cuenta - 0504937813  
Clabe Bancaria 072320005049378134

# 1a etapa

## ETAPA ELIMINATORIA

1. **Podrán participar de forma individual o en equipo integrado por 2 diseñadores.**
2. **El equipo deberá identificarse** con un nombre y/o marca.
3. **La colección estará integrada por 4 outfits integrales, (Chamarras y Jeans)** proponiendo el diseño de ropa (en mezclilla) calzado y accesorios en base al tema del concurso.
4. **El equipo deberá crear un portafolio** (look book) en el que se haga una propuesta de diseño sobre la colección. Deberá estar inspirada en alguna canción de **“De la CANTANTE ELEGIDA”**.
5. **Deberán indicar el nombre de la cantante**, elegida y la canción y explicar porqué la eligieron.
6. **La propuesta deberá ser** únicamente para mujer.
7. **El “Look Book”** deberá contener:
  8. \* **Descripción escrita** sustentado el diseño en base a la inspiración, puede ser acompañada de fotografías. (Moodboard)
  9. \* **Una ilustración descriptiva** por diseño **(Total 4)** mostrando la propuesta en la técnica que prefieran.
  10. \* **Trazo plano descriptivo** de cada diseño.
  11. \* **Especificación de materiales** utilizados adicionales a los jeans que se reciclarán y compondrán la colección.
  12. \* **Los jeans o materiales a reciclar** podrán combinarse con otros textiles manteniendo el 80% del diseño en denim (mezclilla).
  13. \* **El formato en el que se deberá enviar** el portafolio deberá ser en PDF.
- \* **Se deberá enviar** por correo electrónico a [creativofashion.news@gmail.com](mailto:creativofashion.news@gmail.com)
14. \* **El portafolio deberá ir** claramente identificado con el nombre del o los concursantes de cada equipo, los datos generales de la institución o colectivo, así como el número de teléfono celular y correo electrónico del representante oficial del equipo.
15. \* **Cada diseño** debe estar claramente numerado del 1 al 4.
16. \* **Pasarán a la semifinal** 20 equipos
17. \* **Los equipos seleccionados** que pasen a la semifinal (segunda etapa) deberán confeccionar los 4 diseños presentados en el portafolio.
18. \* **El jurado hará una comparación** de la propuesta de diseño contra el trabajo final de confección.
19. \* **Es muy importante que** la creatividad y la coherencia se armonicen.
20. **La fecha límite para la entrega** de portafolios es el miércoles 31 de julio de 2024.
21. **Los portafolios serán evaluados** por el jurado calificador entre el 2 y 4 de agosto de 2024
22. **Los resultados de la evaluación**, así como la información sobre los colectivos que pasan a la segunda etapa semifinal serán dados a conocer a partir de miércoles 7 de agosto por mensajes directos y redes sociales.
23. **Cada representante de equipo** recibirá un correo electrónico con la información de su calificación
24. **Los finalistas recibirán una notificación** en las que se les informará su paso a la segunda etapa
25. **La decisión del jurado será inapelable**

# 2a etapa

## SEMIFINAL Y FINAL

### FAVOR DE LEER CON MUCHO CUIDADO

#### SEGUNDA ETAPA

1. **Los finalistas deberán** confeccionar las prendas y transformarlas mediante acabados, deslavados, desgastados (sin contaminantes)
2. **Deberán considerar el costo** de la grabación de un "Fashion Film" y tomas de fotografías.
3. **Serán 20 los colectivos** que pasarán a la etapa semifinal.
4. **El jurado se basará en el "Fashion Film"** y las fotografías para calificar las colecciones, por lo que, en el video, se deberá explicar de forma clara los detalles de las prendas concursantes y el concepto integral de la colección.
5. **Deberán de realizar tomas de cada outfit** y explicar los detalles de la realización del mismo.
6. **En la edición final del video**, deberá ir una breve descripción de la inspiración de la colección así como los créditos correspondientes, como son; el nombre del equipo, y los nombres de los participantes, también los de las modelos, locación, make up, styling etc.
7. **En caso de ser patrocinados**, podrán incluir los datos de la o las empresas patrocinadoras.
8. **Se deberán realizar tomas fotográficas** en las cuales se aprecien los detalles de acabados y deslavados.
9. **También deberán incluir tomas fotográficas** de los diseños en grupo, para que el jurado pueda apreciar el concepto integral de la colección.
10. **Los concursantes se comprometen a entregar** todo el material en las fechas especificadas de acuerdo al siguiente cronograma:

## CALENDARIZACIÓN MEZCLARTE 2024

#### CIERRE DE INSCRIPCIONES.

- Domingo 30 de junio

#### ENTREGA DE PORTAFOLIOS

- Hasta el miércoles 31 de julio

#### EVALUACIÓN DE PORTAFOLIOS

- Del 2 al 4 de agosto

#### INFORME DE RESULTADOS

- Miércoles 7 de agosto
- Pasarán 20 equipos a la etapa semifinal y deberán estar presentes durante el concurso.

#### ETAPA DE CONFECCIÓN

- Del 8 de agosto al 13 de septiembre

#### PRODUCCIÓN FOTOS Y FASHION FILM

- Del 14 al 30 de septiembre

#### ENTREGA DE FASHION FILM Y FOTOGRAFÍAS

- De 1 a 4 de octubre

#### SEMIFINAL

- Viernes 11 de octubre

#### GRAN FINAL

- Viernes 25 de octubre en el MIND Guadalajara
- a la 7.00 p.m. por You Tube

---

# Reglamento

---

## Obligatorio

1. **Los portafolios entregados** después del 31 de julio, no serán ni revisados, ni evaluados por el jurado. Quedarán automáticamente descalificados.
2. **NO se fija una edad límite** para participar en el concurso.
3. **NO se aceptan propuestas teatrales**, tipo disfraz o de caricatura. El tema es RECONSTRUIR dentro de una línea comercial.
4. **NO se aceptan diseños de niña(o)** novia, ceremonia, quince años o reinas.
5. **Las prendas desarrolladas deberán ser COMERCIALES Y PONIBLES.** Esto quiere decir que exista espacio suficiente dentro de la prenda para que la modelo pueda PONERSE la prenda sin problemas. Que la modelo pueda moverse y caminar con la prenda puesta sin tropezarse. Que los materiales de los que estén hechos las prendas no lastimen a las o los modelos.
6. **Los equipos deberán confeccionar sus prendas** sin ayuda profesional. Esto quiere decir que no se mande hacer la prenda por fuera con una costurera, una modista o un sastre.
7. **Los equipos deberá realizar la ilustración** del diseño, trazar el patrón, seleccionar los materiales, cortar, coser, probar y ajustar la prenda. Podrá recibir apoyo en lo que se refiere a procesos de deslavado, teñido, hilvanado, bordado, aplicaciones diversas y trabajo de mano repetitivo.
8. **Los participantes deberán respetar las fechas** de entrega de cada etapa y programar cuidadosamente el tiempo de trabajo.
9. **No habrá prorrogas** por lo que se le ruega a los participantes se abstengan de solicitar una fecha de entrega posterior a la especificada.
10. **Fecha límite para entregar Fashion Film** y fotografías viernes 4 de octubre de 2024.
11. **Para que los concursantes sean premiados,** deberán estar presentes en el evento o en la transmisión virtual del concurso Mezclarte 2024.

---

# Premios

---

## 1er Lugar

### EL EQUIPO GANADOR PASARÁ A SER

#### EL COLECTIVO MEZCLARTE 2025

##### Beneficios:

1. **El equipo ganador del “Concurso Mezclarte 2024”** así como la institución que representa, pasarán a formar el “Colectivo Mezclarte 2025” bajo normas basadas en un nuevo reglamento.
2. **El Colectivo Mezclarte 2025**, creará una colección en mezclilla compuesta de 18 outfits integrales para la marca AngeLozano y recibirá los beneficios económicos que de ella surjan.
3. **La empresa Textil Tavex les proporcionará** la cantidad necesaria de mezclilla para confeccionar la colección. Así mismo, Tavex los asesorará sobre la línea de diseño a seguir en base a los últimos desarrollos textiles.
4. **Los integrantes del Colectivo Mezclarte**, recibirán capacitación y asesoría profesional, por parte de expertos especializados en la industria de la mezclilla para crear la colección.
5. **Participarán en algunas** otras plataformas de moda con su colección.
6. **Obtendrán un Stand** para comercializar sus productos. (por confirmar)

## 2do Lugar

##### Beneficios:

1. **El segundo lugar del “Concurso Mezclarte 2024”** así como la institución que representa, pasarán a formar el “Colectivo Mezclarte 2025” bajo normas basadas en un nuevo reglamento.
2. **El Colectivo Mezclarte 2023**, creará una colección en mezclilla compuesta de 12 outfits integrales.
3. **La empresa Vicunha Textil les proporcionará** la cantidad necesaria de mezclilla para confeccionar la colección. Así mismo, Vicunha los asesorará sobre la línea de diseño a seguir en base a los últimos desarrollos textiles .
4. **Los integrantes del Colectivo Mezclarte**, recibirán capacitación y asesoría profesional, por parte de expertos especializados en la industria de la mezclilla para crear la colección.
5. **Participarán en algunas** otras plataformas de moda con su colección.
6. **Obtendrán un Stand** para comercializar sus productos.

### IMPORTANTE

Estamos trabajando para conseguir más premios.

A través de las redes sociales y con mensajes directos, se les estará informando sobre los avances en este tema.



## MÉXICO LÍDER EN MEZCLILLA

México es el séptimo exportador de mezclilla a nivel mundial y el primer proveedor de Estados Unidos, un lugar que ha mantenido por más de 15 años, lo que hace que este sector de la industria textil sea un factor vital para la economía del país.

<https://mezclarte.com.mx/>



### CONTACTO:

Rubén Díaz - 669 143 2492  
[creativofashion.news@gmail.com](mailto:creativofashion.news@gmail.com)



@mezclarte\_oficial

+52 669 143 2492

[www.mezclarte.com.mx](http://www.mezclarte.com.mx)